L'art de raconter des histoires (storytelling)

Le storytelling est utilisé par les organisations comme une méthode vivante et créative de la communication du savoir. Le langage utilisé est narratif et personnel et met en évidence plutôt l'expérience que les faits. La plupart des personnes considèrent cette forme comme intéressante et attractive. Le storytelling existe depuis des siècles pour échanger des informations et pour améliorer la compréhension. Dans les organisations, par contre, cet outil n'a été introduit consciemment comme moyen de communication que récemment, mais il se répand rapidement. Un nombre croissant de consultants l'utilise comme leur technique préférée.

DDC Gestion du savoir: Collection de méthodes

L'art de raconter des histoires (storytelling)

Le storytelling est utilisé par les organisations comme une méthode vivante et créative de la communication du savoir. Le langage utilisé est narratif et personnel et met en évidence plutôt l'expérience que les faits. La plupart des personnes considèrent cette forme comme intéressante et attractive. Le storytelling existe depuis des siècles pour échanger des informations et pour améliorer la compréhension. Dans les organisations, par contre, cet outil n'a été introduit consciemment comme moyen de communication que récemment, mais il se répand rapidement. Un nombre croissant de consultants l'utilise comme leur technique préférée.

DDC Gestion du savoir: Collection de méthodes

L'art de raconter des histoires (storytelling)

Le storytelling est utilisé par les organisations comme une méthode vivante et créative de la communication du savoir. Le langage utilisé est narratif et personnel et met en évidence plutôt l'expérience que les faits. La plupart des personnes considèrent cette forme comme intéressante et attractive. Le storytelling existe depuis des siècles pour échanger des informations et pour améliorer la compréhension. Dans les organisations, par contre, cet outil n'a été introduit consciemment comme moyen de communication que récemment, mais il se répand rapidement. Un nombre croissant de consultants l'utilise comme leur technique préférée.

DDC Gestion du savoir: Collection de méthodes

L'art de raconter des histoires (storytelling)

Le storytelling est utilisé par les organisations comme une méthode vivante et créative de la communication du savoir. Le langage utilisé est narratif et personnel et met en évidence plutôt l'expérience que les faits. La plupart des personnes considèrent cette forme comme intéressante et attractive. Le storytelling existe depuis des siècles pour échanger des informations et pour améliorer la compréhension. Dans les organisations, par contre, cet outil n'a été introduit consciemment comme moyen de communication que récemment, mais il se répand rapidement. Un nombre croissant de consultants l'utilise comme leur technique préférée.

DDC Gestion du savoir: Collection de méthodes

L'art de raconter des histoires (storytelling)

Le storytelling est utilisé par les organisations comme une méthode vivante et créative de la communication du savoir. Le langage utilisé est narratif et personnel et met en évidence plutôt l'expérience que les faits. La plupart des personnes considèrent cette forme comme intéressante et attractive. Le storytelling existe depuis des siècles pour échanger des informations et pour améliorer la compréhension. Dans les organisations, par contre, cet outil n'a été introduit consciemment comme moyen de communication que récemment, mais il se répand rapidement. Un nombre croissant de consultants l'utilise comme leur technique préférée.

DDC Gestion du savoir: Collection de méthodes

L'art de raconter des histoires (storytelling)

Le storytelling est utilisé par les organisations comme une méthode vivante et créative de la communication du savoir. Le langage utilisé est narratif et personnel et met en évidence plutôt l'expérience que les faits. La plupart des personnes considèrent cette forme comme intéressante et attractive. Le storytelling existe depuis des siècles pour échanger des informations et pour améliorer la compréhension. Dans les organisations, par contre, cet outil n'a été introduit consciemment comme moyen de communication que récemment, mais il se répand rapidement. Un nombre croissant de consultants l'utilise comme leur technique préférée.

DDC Gestion du savoir: Collection de méthodes

L'art de raconter des histoires (storytelling)

Le storytelling est utilisé par les organisations comme une méthode vivante et créative de la communication du savoir. Le langage utilisé est narratif et personnel et met en évidence plutôt l'expérience que les faits. La plupart des personnes considèrent cette forme comme intéressante et attractive. Le storytelling existe depuis des siècles pour échanger des informations et pour améliorer la compréhension. Dans les organisations, par contre, cet outil n'a été introduit consciemment comme moyen de communication que récemment, mais il se répand rapidement. Un nombre croissant de consultants l'utilise comme leur technique préférée.

DDC Gestion du savoir: Collection de méthodes

L'art de raconter des histoires (storytelling)

Le storytelling est utilisé par les organisations comme une méthode vivante et créative de la communication du savoir. Le langage utilisé est narratif et personnel et met en évidence plutôt l'expérience que les faits. La plupart des personnes considèrent cette forme comme intéressante et attractive. Le storytelling existe depuis des siècles pour échanger des informations et pour améliorer la compréhension. Dans les organisations, par contre, cet outil n'a été introduit consciemment comme moyen de communication que récemment, mais il se répand rapidement. Un nombre croissant de consultants l'utilise comme leur technique préférée.

DDC Gestion du savoir: Collection de méthodes

L'art de raconter des histoires (storytelling)

Le storytelling est utilisé par les organisations comme une méthode vivante et créative de la communication du savoir. Le langage utilisé est narratif et personnel et met en évidence plutôt l'expérience que les faits. La plupart des personnes considèrent cette forme comme intéressante et attractive. Le storytelling existe depuis des siècles pour échanger des informations et pour améliorer la compréhension. Dans les organisations, par contre, cet outil n'a été introduit consciemment comme moyen de communication que récemment, mais il se répand rapidement. Un nombre croissant de consultants l'utilise comme leur technique préférée.

DDC Gestion du savoir: Collection de méthodes

Comment procéder comme narrateur?

1. Soyez clair quant au message que vous souhaitez transmettre au moyen de votre histoire.
2. Construisez votre histoire sur une expérience personnelle. Notez les mots clés. Quelle est la leçon apprise?
3. Racontez votre histoire depuis le commencement. Créez une atmosphère captivante. Racontez le point culminant avec une voix dramatique. Observez les auditeurs.
4. Si nécessaire, faîtes le lien entre votre histoire et le thème discuté.

Comment procéder comme auditeur / interviewer?

1. Créez un bon climat d'écoute. Montrez de l'intérêt.
2. Soyez un bon auditeur. Ecoutez bien, soyez réceptif et compréhensif.
3. Prenez l'histoire telle qu'elle est. Ecoutez attentivement jusqu'à la fin, puis posez les questions.

Plus d'informations: www.daretoshare.ch

Comment procéder comme narrateur?

1. Soyez clair quant au message que vous souhaitez transmettre au moyen de votre histoire.
2. Construisez votre histoire sur une expérience personnelle. Notez les mots clés. Quelle est la leçon apprise?
3. Racontez votre histoire depuis le commencement. Créez une atmosphère captivante. Racontez le point culminant avec une voix dramatique. Observez les auditeurs.
4. Si nécessaire, faîtes le lien entre votre histoire et le thème discuté.

Comment procéder comme auditeur / interviewer?

1. Créez un bon climat d'écoute. Montrez de l'intérêt.
2. Soyez un bon auditeur. Ecoutez bien, soyez réceptif et compréhensif.
3. Prenez l'histoire telle qu'elle est. Ecoutez attentivement jusqu'à la fin, puis posez les questions.

Plus d'informations: www.daretoshare.ch

Comment procéder comme narrateur?

1. Soyez clair quant au message que vous souhaitez transmettre au moyen de votre histoire.
2. Construisez votre histoire sur une expérience personnelle. Notez les mots clés. Quelle est la leçon apprise?
3. Racontez votre histoire depuis le commencement. Créez une atmosphère captivante. Racontez le point culminant avec une voix dramatique. Observez les auditeurs.
4. Si nécessaire, faîtes le lien entre votre histoire et le thème discuté.

Comment procéder comme auditeur / interviewer?

1. Créez un bon climat d'écoute. Montrez de l'intérêt.
2. Soyez un bon auditeur. Ecoutez bien, soyez réceptif et compréhensif.
3. Prenez l'histoire telle qu'elle est. Ecoutez attentivement jusqu'à la fin, puis posez les questions.

Plus d'informations: www.daretoshare.ch

Comment procéder comme narrateur?

1. Soyez clair quant au message que vous souhaitez transmettre au moyen de votre histoire.
2. Construisez votre histoire sur une expérience personnelle. Notez les mots clés. Quelle est la leçon apprise?
3. Racontez votre histoire depuis le commencement. Créez une atmosphère captivante. Racontez le point culminant avec une voix dramatique. Observez les auditeurs.
4. Si nécessaire, faîtes le lien entre votre histoire et le thème discuté.

Comment procéder comme auditeur / interviewer?

1. Créez un bon climat d'écoute. Montrez de l'intérêt.
2. Soyez un bon auditeur. Ecoutez bien, soyez réceptif et compréhensif.
3. Prenez l'histoire telle qu'elle est. Ecoutez attentivement jusqu'à la fin, puis posez les questions.

Plus d'informations: www.daretoshare.ch

Comment procéder comme narrateur?

1. Soyez clair quant au message que vous souhaitez transmettre au moyen de votre histoire.
2. Construisez votre histoire sur une expérience personnelle. Notez les mots clés. Quelle est la leçon apprise?
3. Racontez votre histoire depuis le commencement. Créez une atmosphère captivante. Racontez le point culminant avec une voix dramatique. Observez les auditeurs.
4. Si nécessaire, faîtes le lien entre votre histoire et le thème discuté.

Comment procéder comme auditeur / interviewer?

1. Créez un bon climat d'écoute. Montrez de l'intérêt.
2. Soyez un bon auditeur. Ecoutez bien, soyez réceptif et compréhensif.
3. Prenez l'histoire telle qu'elle est. Ecoutez attentivement jusqu'à la fin, puis posez les questions.

Plus d'informations: www.daretoshare.ch

Comment procéder comme narrateur?

1. Soyez clair quant au message que vous souhaitez transmettre au moyen de votre histoire.
2. Construisez votre histoire sur une expérience personnelle. Notez les mots clés. Quelle est la leçon apprise?
3. Racontez votre histoire depuis le commencement. Créez une atmosphère captivante. Racontez le point culminant avec une voix dramatique. Observez les auditeurs.
4. Si nécessaire, faîtes le lien entre votre histoire et le thème discuté.

Comment procéder comme auditeur / interviewer?

1. Créez un bon climat d'écoute. Montrez de l'intérêt.
2. Soyez un bon auditeur. Ecoutez bien, soyez réceptif et compréhensif.
3. Prenez l'histoire telle qu'elle est. Ecoutez attentivement jusqu'à la fin, puis posez les questions.

Plus d'informations: www.daretoshare.ch

Comment procéder comme narrateur?

1. Soyez clair quant au message que vous souhaitez transmettre au moyen de votre histoire.
2. Construisez votre histoire sur une expérience personnelle. Notez les mots clés. Quelle est la leçon apprise?
3. Racontez votre histoire depuis le commencement. Créez une atmosphère captivante. Racontez le point culminant avec une voix dramatique. Observez les auditeurs.
4. Si nécessaire, faîtes le lien entre votre histoire et le thème discuté.

Comment procéder comme auditeur / interviewer?

1. Créez un bon climat d'écoute. Montrez de l'intérêt.
2. Soyez un bon auditeur. Ecoutez bien, soyez réceptif et compréhensif.
3. Prenez l'histoire telle qu'elle est. Ecoutez attentivement jusqu'à la fin, puis posez les questions.

Plus d'informations: www.daretoshare.ch

Comment procéder comme narrateur?

1. Soyez clair quant au message que vous souhaitez transmettre au moyen de votre histoire.
2. Construisez votre histoire sur une expérience personnelle. Notez les mots clés. Quelle est la leçon apprise?
3. Racontez votre histoire depuis le commencement. Créez une atmosphère captivante. Racontez le point culminant avec une voix dramatique. Observez les auditeurs.
4. Si nécessaire, faîtes le lien entre votre histoire et le thème discuté.

Comment procéder comme auditeur / interviewer?

1. Créez un bon climat d'écoute. Montrez de l'intérêt.
2. Soyez un bon auditeur. Ecoutez bien, soyez réceptif et compréhensif.
3. Prenez l'histoire telle qu'elle est. Ecoutez attentivement jusqu'à la fin, puis posez les questions.

Plus d'informations: www.daretoshare.ch

Comment procéder comme narrateur?

1. Soyez clair quant au message que vous souhaitez transmettre au moyen de votre histoire.
2. Construisez votre histoire sur une expérience personnelle. Notez les mots clés. Quelle est la leçon apprise?
3. Racontez votre histoire depuis le commencement. Créez une atmosphère captivante. Racontez le point culminant avec une voix dramatique. Observez les auditeurs.
4. Si nécessaire, faîtes le lien entre votre histoire et le thème discuté.

Comment procéder comme auditeur / interviewer?

1. Créez un bon climat d'écoute. Montrez de l'intérêt.
2. Soyez un bon auditeur. Ecoutez bien, soyez réceptif et compréhensif.
3. Prenez l'histoire telle qu'elle est. Ecoutez attentivement jusqu'à la fin, puis posez les questions.

Plus d'informations: www.daretoshare.ch