



Novembre

Storytelling: Parfois, une histoire dit plus que faits et chiffres.

2007

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

Photo: Katina Muench ©

L'art de raconter des histoires (storytelling)

Le storytelling est utilisé par les organisations comme une méthode vivante et créative de la communication du savoir. Le langage utilisé est narratif et personnel et met en évidence plutôt l'expérience que les faits. La plupart des personnes considèrent cette forme comme intéressante et attractive.

Le storytelling existe depuis des siècles pour échanger des informations et pour améliorer la compréhension. Dans les organisations, par contre, cet outil n'a été introduit consciemment comme moyen de communication que récemment, mais il se répand rapidement. Un nombre croissant de consultants l'utilise comme leur technique préférée.

Comment procéder (narrateur)?

1. Soyez clair quant au message que vous souhaitez transmettre au moyen de votre histoire.
2. Construisez votre histoire sur une expérience personnelle. Notez les mots clés dès le début en suivant le développement dramatique vers son apogée et la fin heureuse ou malheureuse. Quelle est la leçon apprise?
3. Racontez votre histoire depuis le commencement. Créez une atmosphère captivante. Racontez le point culminant avec une voix dramatique. Observez les auditeurs.
4. Si nécessaire, faites le lien entre votre histoire et le thème discuté.

Comment procéder comme auditeur / interviewer?

1. Créez un bon climat d'écoute. Montrez de l'intérêt. Offrez au narrateur une bonne raison de raconter son histoire.
2. Soyez un bon auditeur. Ecoutez bien, soyez réceptifs et compréhensifs.
3. Prenez l'histoire telle qu'elle est. Ecoutez attentivement jusqu'à la fin puis posez les questions.
4. Respectez la relation de confiance implicite. N'interrompez que si vous êtes sûr que le narrateur s'éloigne de la vérité.

